

## Анализ опроса работодателей

**Наименование ООП:** 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* профиль (направленность): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*.

**Дата проведения исследования:** период реализации образовательных программ.

**Место:** автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

### **Методика исследования:**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 10 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «А Студия», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Группа Компаний Реклама Онлайн», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «»РТ-Инвест Транспортные системы», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Болт Продакшн», г. Москва;
5. Общество с ограниченной ответственностью Рекламное Агентство «Голливуд», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирский маркетинговый центр «Эдвайс», г. Кемерово;
7. ТОО «Petroavlnews», г. Петропавловск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Энергия», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Синергия», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Интелсиб Технологии», г. Новосибирск.

## АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?</b>		
бакалавры	6	60,0
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	10,0
магистры	1	10,0
не имеет значения	2	20,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?</b>		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	60,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	10,0
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
опыт не обязателен	3	30,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
<b>3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)</b>		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль (направленность): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	10	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?</b>		
Да	0	0,0
Нет	10	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практиканты обучающиеся Университета?</b>		
Да	10	100,0
Нет	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	70,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	10,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	10,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	30,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	70,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	10,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	10,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	20,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	45,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	18,2
Частично соответствуют (3 балла)	3	27,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:</b>		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми		
<b>15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?</b>		
Ни одного	2	20,0
от 1 до 5	8	80,0
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?</b>		
Да	9	90,0
Нет	1	10,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?</b>		
Да, безусловно	9	90,0
Да, ограниченно	1	10,0
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>ВСЕГО:</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	8	19,0
Заключение соглашений о прохождении практики	10	23,8
Проведение совместных мероприятий	10	23,8
Организация стажировок обучающихся	10	23,8
Участие в профориентационных мероприятиях организации	4	9,5
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>42</b>	
<b>19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	10	14,9
Высокий уровень теоретической подготовки	10	14,9
Высокий уровень практической подготовки	8	11,9
Профессионализм	6	9,0
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	10,4
Высокий уровень производственной дисциплины	7	10,4
Желание выпускников работать	9	13,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	10	14,9
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>67</b>	
<b>20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	10,0
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	4	20,0
Отсутствие желания работать	5	25,0
Низкая производственная дисциплина	3	15,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	4	20,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	10,0
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>20</b>	
<b>21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	15,8
Включение практикантов в производственный процесс	10	26,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	10	26,3
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	10,5
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	5,3
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	4	10,5
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	5,3
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>38</b>	
<b>22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Знания новейших технологий	8	18,6
Знание законодательства	6	14,0
Знание иностранного языка	6	14,0
Умение проявлять инициативу на работе	7	16,3
Умение применять инновации в своей работе	6	14,0
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	10	23,3
<b>ВСЕГО:</b>	<b>43</b>	-

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной

некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных представленных на рис 1., можно сделать вывод, о том, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам бакалавриата – 60,0%.

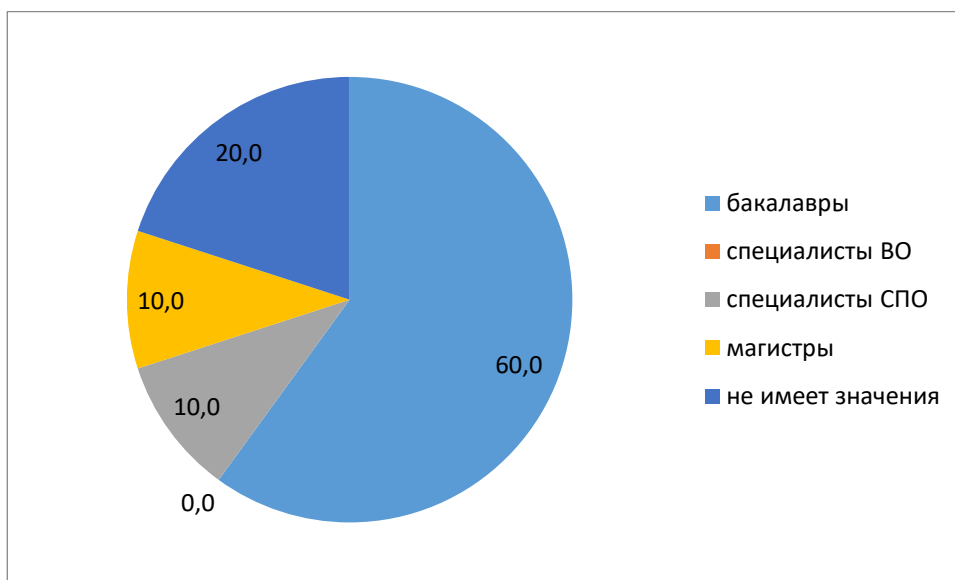


Рис. 1 – Вопрос 1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» (рис. 2) можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50%) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов) составила порядка 63% от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценил качество подготовки выпускников (1-2 балла) только 2 респондента, что составляет 10,0% от общего числа опрошенных работодателей. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, включающего вопросы качества подготовки в части теоретических и практических знаний, умений и навыков, а также способность выпускников к адаптации и самообразованию, наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.



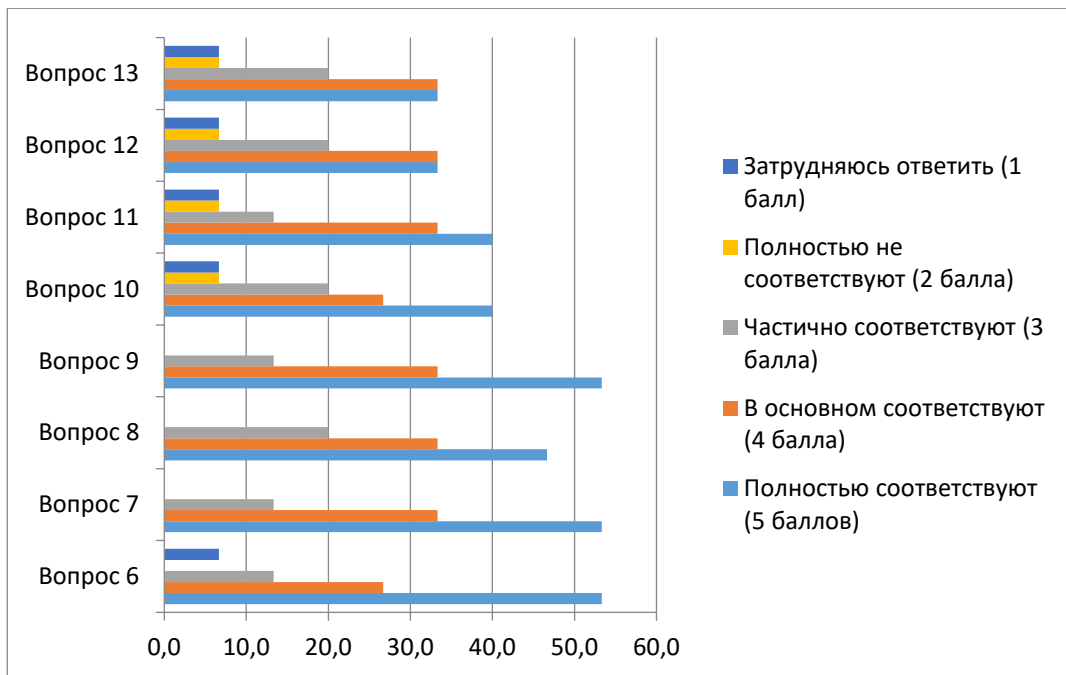


Рис 2. – Вопрос 3 – 13 анкетного опроса (таблица 1.1)

Анализируя требования предъявляемые респондентами к соискателям (Рис. 3), можно сделать вывод, что для 30,0% опрошенных опыт практической деятельности не имеет значение, 60,0% - отдают предпочтение соискателям, прошедшим преддипломную практику в организации, и лишь 10,0% предъявляют требования к стажу практической деятельности по специальности. Следовательно, 90,0% респондентов готовы принимать выпускников на работу.

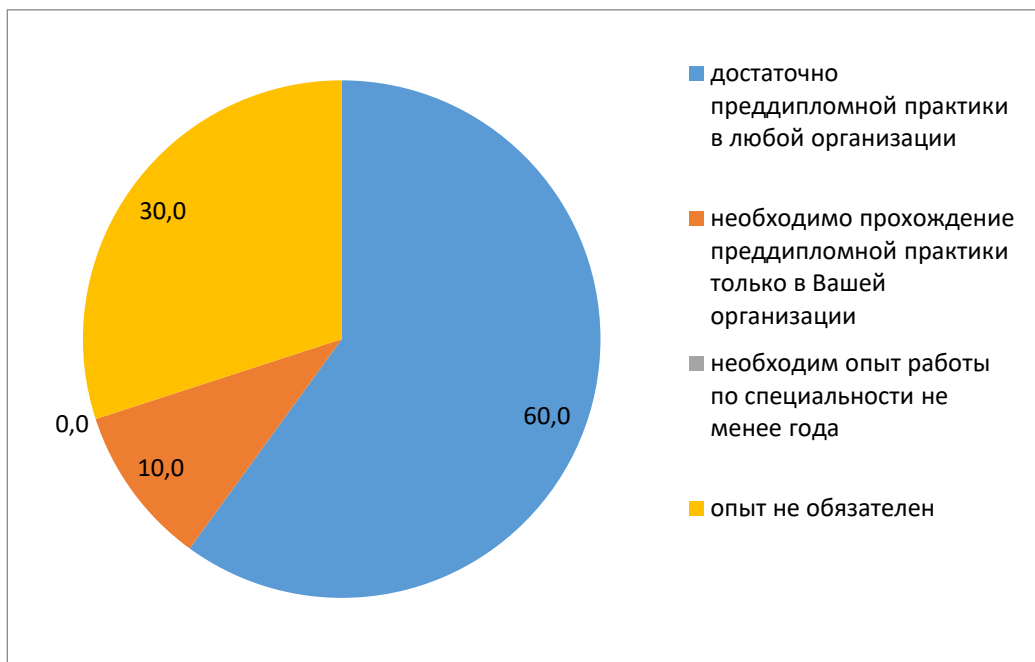


Рис. 3 – Вопрос 2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы «видеть» работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, умение работать с людьми, водительские права.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников. В числе достоинств можно выделить следующие:

- высокий уровень теоретической и практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями деятельности;
- профессионализм выпускников.

К числу недостатков отмечается отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию, а также невысока производственная дисциплина.

По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- улучшить уровень практической подготовки;
- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры.

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»